



# KÖNYVTÁRMARKETING

avagy a könyvtár népszerűsítésének színterei



regionális konferencia



**2017. szeptember 28. csütörtök**

**Somogyi Károly Városi és Megyei Könyvtár**

6720 Szeged Dóm tér 1-4.

8.30 – 9.30 Regisztráció

9.30 – 9.45 Köszöntő – Palánkainé Sebők Zsuzsanna a Somogyi-könyvtár igazgatója

9.45 – 10.25 Nonbusiness marketing a közintézményekben – dr. Prónay Szabolcs, az SZTE Gazdaságtudományi Kar egyetemi oktatója

10.25 – 11.05 Hogy adjuk el magunkat? – Bihari Miklós, a Lombard Lízing Zrt. markeingvezetője

11.05 – 11.45 Hogyan építsük fel a könyvtár PR-ját? – Andóczy Balogh Éva, a Somogyi-könyvtár PR referense

11.45 – 12.00 Kérdések, reakciók

12.00 – 13.00 Ebédszünet

13.00 – tól szekcióülések:

1. szekció – A könyvtár és a közösségi média

Moderátor: Csiszár Andrea

A Facebook, ahogy mi csináljuk! – Hicsik Dóra, Szabadkai Városi Könyvtár

Social media – a Facebookon túl – Dr. Habók Lilla, könyvtáros, újságíró

Az OSZK a weben – Tóth Péter, Országos Széchényi Könyvtár

2. szekció – „Rólunk szólnak a hírek, velünk van tele a sajtó”

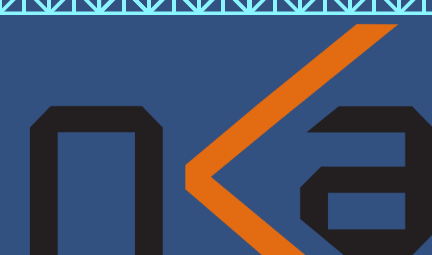
Moderátor: Oros Sándor

Rólunk szóljanak a hírek! – Buzai Csaba, Justh Zsigmond Városi Könyvtár

Könyvtárak a könnyűzenében – Zsoldos Marianna, Bródy Sándor Megyei és Városi Könyvtár



SOMOGYI KÁROLY  
VÁROSI ÉS MEGYEI KÖNYVTÁR  
SZEGED



Nemzeti Kulturális Alap